



FORMULARIO PARA PRESENTAR PROYECTOS (CREDITO CORFO PARA MICROEMPRESARIOS)

Fecha de Recepción

Sucursal de Recepción

I. IDENTIFICACIÓN DEL AFILIADO

 PENSIONADO TRABAJADOR EMPLEADO PÚBLICO

R.U.T.	APELLIDO PATERNO / APELLIDO MATERNO / NOMBRES		
CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO PARTICULAR O DE RECADO	TELÉFONO MOVIL	

II. SITUACIÓN DE LA MICROEMPRESA

 MICROEMPRESA FORMAL MICROEMPRESA INFORMAL PROYECTO

R.U.T. MICROEMPRESA (Negocio Formal)	NOMBRE DE FANTASÍA DE LA MICROEMPRESA O PROYECTO	RUBRO / GIRO DE LA MICROEMPRESA O DEL PROYECTO
DOMICILIO DE LA MICROEMPRESA O UBICACIÓN ESTIMADA DEL PROYECTO		CIUDAD
COMUNA		REGIÓN
PROPIEDAD DE MICROEMPRESA O DEL PROYECTO		
1. PROPIA 2. ARRENDADA 3. CEDIDA 4. OTRA: _____		
SECTOR O ÁREA DE LA MICROEMPRESA O PROYECTO		POSEE VEHICULO DE TRABAJO
<input type="checkbox"/> PRODUCTIVO <input type="checkbox"/> SERVICIOS <input type="checkbox"/> COMERCIO		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO O DE LA MICROEMPRESA	Características más importantes: horarios, tipos de clientes, productos o servicios principales, etc.	N° TRABAJADORES (Negocio o Proyecto) <input type="text"/>
		HORARIO (Negocio o Proyecto)
		<input type="checkbox"/> LUNES A VIERNES DE _____ Hrs. A _____ Hrs. <input type="checkbox"/> SÁBADO DE _____ Hrs. A _____ Hrs. <input type="checkbox"/> DOMINGO DE _____ Hrs. A _____ Hrs.

DESCRIBIR:

COSTOS VARIABLES O UNITARIOS

Los Costos variables o Unitarios son aquellos gastos que la microempresa debe realizar para fabricar un producto o entregar un servicio, por lo que tienen directa relación con la producción o venta del negocio (Materia prima o insumos, mano de obra, mercadería, etc.). Por ejemplo: para una panadería, sería su materia prima, entre lo que se encuentra: harina, manteca, levadura, gas, etc. ya que son necesarias para producir el pan. En el caso de un Almacén, sería el valor unitario a que compra la mercadería, ya que esta sólo comercializa productos.

IMPORTANTE: SI SU NEGOCIO FABRICA PRODUCTOS O ENTREGA SERVICIOS, SE DEBE COMPLETAR EL "CUADRO A". SI SU NEGOCIO SÓLO COMERCIALIZA PRODUCTOS PARA LA VENTA, SE DEBE COMPLETAR EL "CUADRO B"

Costos Variables o Unitarios (Cuadro A)

PRODUCTO / SERVICIO N° 1:	(Ej.: Confección polera)		
MATERIALES, INSUMOS	VALOR UNITARIO DE MATERIALES	CANTIDAD NECESARIA	COSTO TOTAL
Ejemplo: Metro de Tela	\$ 800.-	1/2 metro	\$ 400.-
1	\$		\$
2	\$		\$
3	\$		\$
4	\$		\$
5	\$		\$
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$

PRODUCTO / SERVICIO N° 2:			
MATERIALES, INSUMOS	VALOR UNITARIO DE MATERIALES	CANTIDAD NECESARIA	COSTO TOTAL
1	\$		\$
2	\$		\$
3	\$		\$
4	\$		\$
5	\$		\$
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$

PRODUCTO / SERVICIO N° 3:			
MATERIALES, INSUMOS	VALOR UNITARIO DE MATERIALES	CANTIDAD NECESARIA	COSTO TOTAL
1	\$		\$
2	\$		\$
3	\$		\$
4	\$		\$
5	\$		\$
TOTAL COSTOS VARIABLES			\$

Señale como máximo los 3 principales productos o servicios que su negocio fabrica o entrega. Averigüe tipo, calidad y cantidad de materia prima necesaria. Averigüe la relación insumo-producción, por Ej.: 1 kilo de queso demanda 10 litros de leche. Determine el suyo, de acuerdo al metro cuadrado, kilo, piezas, etc. necesarias para fabricar un producto. (Continúe con el cuadro C)

Costos Variables o Unitarios (Cuadro B)

(Microempresas de comercio, por ejemplo almacén)

DETALLE DE PRINCIPALES PRODUCTOS A COMERCIALIZAR	\$ VALOR UNITARIO DE COMPRA	\$ VALOR UNITARIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA MES 1	CANTIDAD VENDIDA MES 2	CANTIDAD VENDIDA MES 3
Ejemplo: KILO DE AZÚCAR	\$ 350	\$ 500	50	75	100
1	\$	\$			
2	\$	\$			
3	\$	\$			
4	\$	\$			
5	\$	\$			
6	\$	\$			
7	\$	\$			
8	\$	\$			
9	\$	\$			
10	\$	\$			
11	\$	\$			
12	\$	\$			
13	\$	\$			
14	\$	\$			
15	\$	\$			
16	\$	\$			
17	\$	\$			
18	\$	\$			
19	\$	\$			
20	\$	\$			

Si su Negocio sólo comercializa productos, detalle las 20 mercaderías principales que ofrecerá (Las que más se venderán) con su precio unitario de compra o adquisición y su precio unitario de venta. Además realice una proyección o estimación de la cantidad que espera vender en los próximos 3 meses. (Continúe con el cuadro D)



COSTOS FIJOS ESTIMADOS (Cuadro D)

ÍTEM DE COSTO FIJO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
1.	\$	\$
2.	\$	\$
3.	\$	\$
4.	\$	\$
5.	\$	\$
6.	\$	\$
7.	\$	\$
8.	\$	\$
9.	\$	\$
TOTAL COSTOS FIJOS	\$	\$

Los Costos Fijos son aquellos costos o gastos que permanecen constantes en el tiempo, sin importar si el nivel de ventas o de producción cambia, es decir se deben cancelar siempre, aunque la microempresa no venda sus productos/servicios. Estos incluyen gastos como: arriendo, sueldos, patente comercial; electricidad, teléfono, luz, agua u otros gastos generales, publicidad, transporte, etc.

EL BENEFICIARIO IDENTIFICADO EN ESTE FORMULARIO DECLARA QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA A LA CAJA LOS ANDES ES ACTUAL Y REAL.

FIRMA BENEFICIARIO: _____

Sus consultas al (56-2) 510 01 74 / 510 00 86 / 566 40 22

ESTIMACIÓN O PROYECCIÓN DE VENTAS (Cuadro C)

DETALLE DE PRODUCTOS O SERVICIOS	VALOR UNITARIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA MES 1	CANTIDAD VENDIDA MES 2	CANTIDAD VENDIDA MES 3
Producto /servicio N° 1	\$			
Producto /servicio N° 2	\$			
Producto /servicio N° 3	\$			

Para completar este cuadro, de los productos o servicios señalados en el "cuadro A", se debe determinar el precio de venta y la cantidad que espera vender en los próximos 3 meses. (Continúe con el cuadro D)

INSTRUCCIONES

- Los datos solicitados, permitirán proyectar su microempresa independiente de que este funcionando o sea un proyecto, por lo tanto debe completar todos los datos solicitados en este formulario, identificando que sucederá en un mediano plazo, con el capital obtenido por su microempresa.
- Lo primero que debe determinar, es el sector económico donde se desarrollará su negocio, es decir, si fabricará productos o prestará servicios; o sólo comercializará productos para su venta. Si su negocio fabricará productos o prestará servicios, debe completar los cuadros A, C y D. Si su negocio sólo comercializará productos o mercaderías para su venta, debe completar los cuadros B y D.
- Para solicitar el financiamiento, usted debe presentar presupuestos o documentos de los productos o servicios que se van a adquirir con el financiamiento, los cuales deben ser emitidos por terceros.