



MARKETING DIGITAL

¿Te gustaría aprender a diseñar una estrategia de marketing digital?

¡Estás en el lugar adecuado para ello!

Aprenderás las bases de las principales técnicas de marketing: desde cómo debe estar diseñada tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.

Juntos diseñaremos la estrategia de marketing digital de una productora discográfica... ¡La mejor productora discográfica falsa de la existencia!

Fin de inscripciones: 29 de Enero 2021

Inicio Curso: 01 de Febrero 2021

Podrás realizarlo hasta: 01 de Abril 2021

Modalidad: Online autoestudio

Duración: 30 horas de estudio

Certificado digital de aprobación emitido por Fundación Telefónica y Caja Los Andes

Lista de módulos

1

Módulo 1: Aterrizando en Internet

El ecosistema de Internet. ¿Cómo compramos en Internet? El nuevo entorno competitivo. Las comunidades virtuales. Las principales actitudes del profesional del marketing. Resumen. Ejercicio práctico.

2

Módulo 2: Fundamentos del plan de marketing digital

Objetivos de un plan de marketing. Análisis DAFO y las 7Ps del Marketing Digital. Análisis de mercado y de la competencia. Definición de públicos objetivos y buyer persona. Estrategias de Marketing Digital. Resumen.

3

Módulo 3: Mi plataforma de venta

¿Cómo vender por internet? Hazlo sencillo. Principales plataformas y técnicas de diseño web. Casos de éxito. Resumen. Ejercicio práctico.

4

Módulo 4: Las redes sociales y el marketing de contenidos

Las redes sociales y sus usos principales. Uso, métricas y secretos (Facebook, Twitter, Linked In). Reputación online a través de las redes sociales. El contenido ¿Es el rey? La planificación, tu arma imprescindible. Resumen. Casos de éxito. Ejercicio práctico.

5

Módulo 5: ¡Que no pare el tráfico!

¿Qué es el Search Engine Marketing? Principales aspectos técnicos de mi web. Pago por click, consideraciones generales. Publicidad en internet. ¿Cómo conseguir enlaces hacia mi web? Resumen. Ejercicio práctico.

6

Módulo 6: Herramientas de medición, automatización y monitorización

¿Qué es un KPI? ¿Cómo crearlo y aplicarlo? ¿Cómo optimizar al máximo nuestra web? Hootsuite y las herramientas de gestión y medición de las redes sociales. SEOMOZ, Semrush y otras herramientas para el SEO. Resumen. Ejercicio práctico. Aplicando analítica a los datos de nuestra productora.